

SZELLEMI TULAJDONJOG VÉDELME A SZELLEMI KULTURÁLIS ÖRÖKSÉGHEZ KACSOLÓDÓ PROJEKTEK ESETÉN

DELIVERABLE D.T2.1.3

(WP T2, ACTIVITY A.T2.1)



LIGHT VERSION, HU

PROJEKT PARTNER: NYUGAT-PANNON TERÜLET- ÉS GAZDASÁGFEJLESZTÉSI
SZOLGÁLTATÓ KÖZHASZNÚ NONPROFIT KFT., PP6

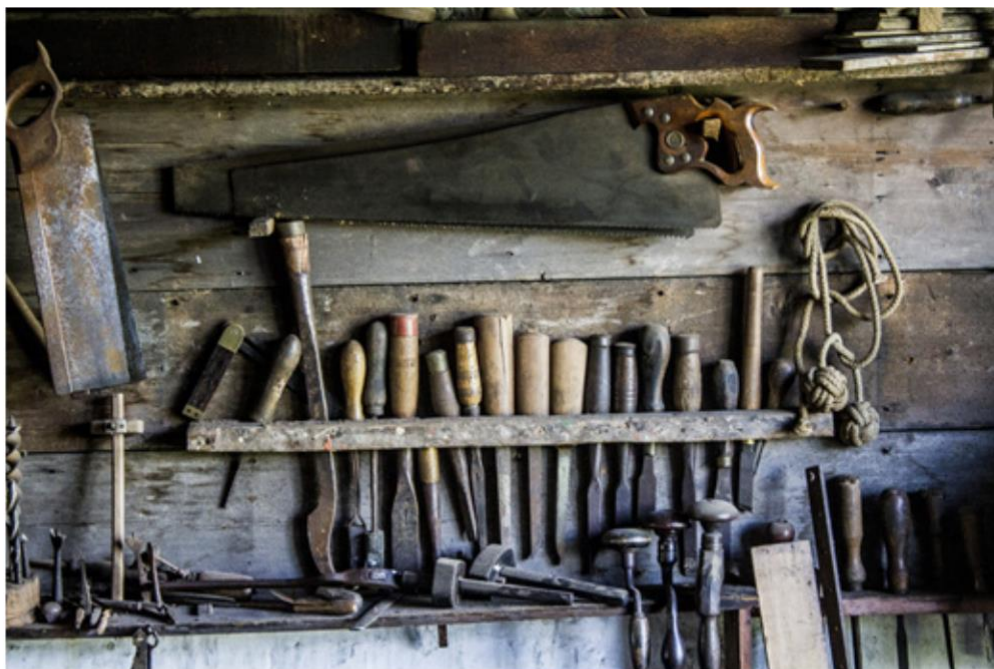
KAPCSOLATTARTÓ: ARADSZKI ZSOMBOR, LAKI FERENC





SZELLEMI TULAJDONJOG VÉDELME A SZELLEMI KULTURÁLIS ÖRÖKSÉGHEZ KACSOLÓDÓ PROJEKTEK ESETÉN

A dokumentum célja, hogy felhasználóbarát leírást nyújtson a *szellemi kulturális örökséghez kapcsolódó projektek szellemi tulajdonjog védelmének tervezését támogató eszközről*, amelynek kidolgozásáért a Nyugat-Pannon Nonprofit Kft. volt a felelős az INTERREG CENTRAL EUROPE PROGRAM részeként megvalósuló ARTISTIC projekt keretében.



Mit nevezünk szellemi kulturális örökségi projektnek?

A szellemi kulturális örökség projektek célja a helyi a szellemi kulturális örökség aktiválása, például a meglévő helyi, illetve regionális értékekre alapozó új kulturális és kreatív vállalkozások elindításával, legyen szó akár szóbeli hagyományokról és kifejezési formákról, tradicionális előadó művészetről; társadalmi szokásokról és rítusokról, ünnepi eseményekről; a természettel és a világegyetemmel kapcsolatos ismeretekről; vagy éppen a hagyományos kézművestermékek előállításához szükséges tudásról és készségről.

¹A szellemi kulturális örökség megőrzéséről szóló UNESCO egyezmény

<https://ich.unesco.org/en/convention>



Mit nevezünk szellemi tulajdonjognak?

Az a jog, amellyel egy személy vagy egy társaság rendelkezik, s kizárólagos jogokat biztosít arra, hogy saját terveit, ötleteit vagy más nem anyagi javait a verseny aggálya nélkül felhasználja, legalább egy meghatározott ideig. Ezek tartalmazhatnak szerzői jogokat, szabadalmakat, védjegyeket és üzleti titkokat. Ezen jogokat bíróság érvényesítheti per útján. A szellemi tulajdonjog létének indoklása az, hogy ösztönözze az innovációt, anélkül, hogy a jog birtokosának attól kelljen tartania, hogy egy versenytárs az ötletét eltulajdonítsa és / vagy sajátjának mondhatja azt.²

Miért olyan fontos a szellemi tulajdonjog védelme?

A szellemi jogok védelme a kreatív emberi elme termékeinek a védelmét jelenti: találmányok, irodalmi, művészeti és tudományos alkotások, tudományos felfedezések, védjegyek, márkák, földrajzi jelzések stb., illetve az ipari, tudományos vagy szellemi, kulturális tevékenységek.

A kreatív és kulturális vállalkozók olyan termékeket és szolgáltatásokat hoznak létre, amelyek kulturális és szellemi kreativitásuk gyümölcse. Egyediségük miatt ezek azoknak a szellemi tulajdonát képezik, akik a szellemi alkotást létrehozták, annak tulajdonosai, és mint ilyenek, jogi védelmet és üzleti segítséget igényelnek.

A szellemi tulajdonjogok védelme mint a polgári jog egyik területe egyensúlyt teremt a kreatív innovációs érdekek és a közérdek között az emberi élet két fő területének: a gazdaságnak és a kultúrának a kiszolgálásával.

Hogyan járulhat hozzá a szellemi tulajdonjog eszköz a szellemi kulturális örökségi projektekben felmerülő szellemi tulajdonjog általános védelméhez?

A szellemi tulajdonjog eljárásokat összefoglaló eszköz/segédlet általános célja, hogy átfogó szolgáltatást nyújtson az üzleti, kulturális ötletekkel és projektekkel kapcsolatos segítségnyújtásban a mediátorok (akik a kulturális és kreatív szereplőket támogatják), vagy közvetlenül a kulturális és kreatív szereplők számára.

²BusinessDictionary

<http://www.businessdictionary.com/definition/intellectual-property-rights.html>

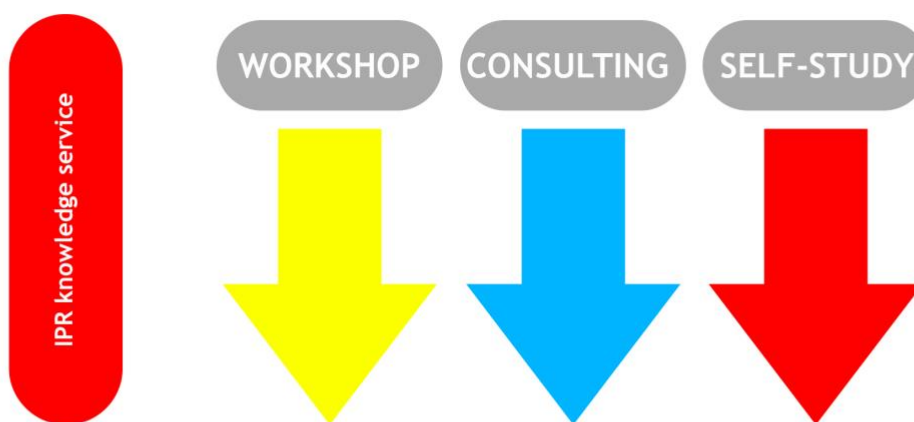


A szolgáltatás mögötti logika

A szellemi tulajdonjogokkal kapcsolatos ismeretek hiánya valódi kihívás a kulturális szereplők számára, de a szellemi tulajdonjogokkal kapcsolatos szolgáltatás képes kielégíteni ezt a szükségletet.

A szolgáltatás fő célja az, hogy a mediátorok képesek legyenek felhasználóbarát ismereteket szolgáltatni a szellemi tulajdonjogokkal kapcsolatos eljárásokról a szellemi tulajdonjogokkal kapcsolatos eszköz szolgáltatása révén, az ilyen ismeretekkel nem rendelkező kulturális szereplők számára.

E szolgáltatás alapvető logikája az, hogy a szellemi tulajdonjogokkal kapcsolatos ismeretek különféle önképzési és mediációs támogatási szinteken szerezhetők meg: **workshopokon** (vagy képzéseken) vagy **egyszemélyes konzultáció** révén, amelyet a mediátorok nyújtanak a kulturális szereplőknek. Illetve, van egy harmadik lehetőség is: a kulturális szereplők maguk is megszerezhetik a szellemi tulajdonjogokkal kapcsolatos ismereteket az online eszköz (**önálló tanulás/önképzés**) segítségével.





A szolgáltatás alaptevékenysége

Mivel ez a három közül a legkomplexebb és a leginkább interaktív, úgy tekintjük az **egyszemélyes konzultációt**, mint a másik két mediációs forma „előképe”, amely alkalmas azok folyamatainak tervezésére is. Mind a workshopok, mind az önálló tanulás folyamata közvetlenül kiindulhat ebből a formából, kihagyva egyes lépéseket, vagy kissé átalakítva azokat.

EGYSZEMÉLYES KONZULTÁCIÓ

A mediátor egyszemélyes konzultációt is tarthat a kulturális szereplővel, a következő lépések szerint.

1. LÉPÉS: Belépési pont



A láthatóság, a célzott megközelítés és az érdekelt felek bevonása érdekében végzett esetleges próbálkozásokat követően - amelyek kívül esnek a jelen dokumentum körén -, a szolgáltatás kezdeti szakasza az, amikor a közvetítő leül az adott kulturális szereplővel, hogy összegyűjtsék a releváns kérdéseket, beleértve, hogy a milyen kérdései vannak a szellemi tulajdonjogról. A konzultációs folyamat első lépése egy közös „diagnózis” felállítása egy strukturált felmérés alapján, amelyben kérdések és válaszok sorozata által meghatározzák azokat a hangsúlyos pontokat, amelyekre a konzultációs folyamat során összpontosítani kell.

Link a belépési felméréshez:

http://www.entribu.eu/storage/resources/573/documents/D.T2.1.3_IPR_Diagnosis.pdf



2. LÉPÉS: Konzultáció

Az alábbiakban egy általános konzultációs folyamatot alkalmazunk, amely a kérdéses témára vonatkozik. A folyamat lépései betekintést nyújtanak a munkacsoporton belül kidolgozandó anyagokba, és az a céljuk, hogy a mediátor értékes segítséget nyújthasson a kliensnek.

2.1 LÉPÉS: A probléma megfogalmazása

A diagnosztikai interjú során azonosított felmérés / ellenőrzőlista válaszainak eredményeit összefoglalják és strukturálják annak érdekében, hogy referenciakeretet biztosítsanak a munkához. Ez az értékelési lépés kulcsfontosságú ahhoz, hogy az kliens megértse helyzetének komplexitását és lehetőségeit.

2.2 LÉPÉS: Megoldási lehetőségek

A közös referenciakeret megfogalmazása és a megoldandó kulcsfontosságú kérdések azonosítása után a mediátor ismerteti a lehetséges beavatkozásokat és a valószínűsíthető stratégiai következményeket. Ez a szakasz leginkább az online eszközre támaszkodik, mivel az könnyen érthető szerkezetet biztosít egyértelmű kutatási lehetőségekkel.

2.3 LÉPÉS: A megoldás meghatározása

A bemutatott lehetőségek alapján a kliens tudatos és tájékozott döntést hoz, a kiválasztott lehetőséget pedig alaposan kidolgozzák. Ebben a lépésben továbbra is az online eszközt használják kiindulási pontként, hogy elég mélyen elmerülhessenek a vonatkozó altémákban annak érdekében, hogy az ügyfél igényeire leginkább testreszabott megoldás születhessen.

2.4 LÉPÉS: A megoldás gyakorlati próbája

Ez egy visszacsatolási fázis, amelyben az ügyfél elgondolkozik az eredeti megállapításokról, és mérlegeli, hogy a megfogalmazott, kiválasztott és részletezett lehetőségek valóban megoldást jelentenek-e az eredeti kérdésre, és készen állnak-e a kitűzött célok megvalósítására. Ha a felkínált megoldás megfelelőnek és megvalósíthatónak tűnik, akkor a folyamat a cselekvési terv fáziséhoz ér (2.5 LÉPÉS). Ha ilyen megoldást nem lehet leszűrni az előzőekből, akkor a folyamat visszatér a diagnózis felülvizsgálatához (2.1 LÉPÉS), vagy bizonyos esetekben más lépések felé irányul, és kilép e dokumentum hatóköréből.

2.5 LÉPÉS: Akcióterv a jövőben megteendő lépésekre

A konkrét lépések megtervezése ütemtervvel és forrásokkal, a projektmenedzsment bevezetése, és a megoldás megvalósításának folyamata. Ennek a lépésnek az eszközei jóval meghaladják a jelenlegi feladat határait, bár speciális bemeneteket lehet biztosítani.



3. LÉPÉS: Visszajelzés a szolgáltatás folyamatáról

Azért, hogy az egyszemélyes konzultáció minőségét ellenőrizhessük, illetve, ha szükséges, fejleszthessük, a konzultációban résztvevő szolgáltatót felkérjük arra, hogy töltsse ki a konzultáció és a szolgáltatás előrehaladásáról szóló felmérési lapot. A kérdőív adatlapokat a mediátornak kell összegyűjtenie és értékelnie.

Link a kérdőívhez:

http://www.entribu.eu/storage/resources/574/documents/D.T2.1.3_IPR_Evaluation.pdf

ÖNÁLLÓ TANULÁS/ÖNKÉPZÉS

Az online hozzáférhető mátrix eszköz használatával a kulturális szereplők maguk is megszerezhetik a szellemi tulajdonjogokkal kapcsolatos szükséges alapismereteket. Egy jól felépített mátrixtáblázat tartalmazza az összes szükséges információt, amit a szellemi tulajdonhoz fűződő eszközökről ismerni kell; angolul és az összes projektpartner anyanyelvén (német, magyar, olasz, lengyel, szlovák és szlovén). A mátrix böngészésével, majd a megfelelő szellemi tulajdonjog mező és eszköz, valamint a megfelelő nyelv kiválasztásával megszerezhető a személyre szabott információcsomag.

1. LÉPÉS: Belépés

A kulturális szereplők felmerülő problémájukkal, vagy a szellemi tulajdonjogokkal kapcsolatos ismereteik hiányossága miatt keresik fel az online táblát, „mátrixot”.

2. LÉPÉS: Konzultáció: önálló tanulás az ARTISTIC online eszköz segítségével

A tudás megszerzése: az online mátrix eszköz böngészése, és az adott igényekhez megfelelő válasz kiválasztása. Ha mindent megtudtunk, amire szükségünk van, a folyamat itt befejeződik. Amennyiben még van megválaszolatlan kérdés, további anyagokat javasolunk elolvasásra, valamint, javasolni lehet a **workshopon** vagy **konzultáción** való részvételt.

Link a szellemi tulajdonjog eszközhöz:

<http://www.entribu.eu/hu/artistic/resources/iframe/ipr-regulation-database>

D	E
What rights do you have?	What to do in case of infringement?
<p>The author has the right to decide about publishing or withdrawing the work. In case the work is used by another person or organization, permission must be asked from the owner - if necessary, royalties have to be paid - and the name of the author must be clearly indicated.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Subsequent conclusion of contract; 2. Resolution by mediation (compromise procedure); 3. Judicial procedure to terminate infringement, granting of compensation taking into account the value of enrichment obtained by the infringement.



ARTISTIC

WORKSHOP

A workshop célja, hogy az ismereteket ugyanúgy átadják a szolgáltatóknak, mint a konzultációk során, de szabványosabb formában és általánosabb (kevésbé mélyreható) tartalommal, valamint, ez a forma a szolgáltatóknak azt a csoportját célozza meg, akik azonos problémákkal állnak szemben, nem pedig az egyes szereplők egyéni gondjaival foglalkozik.

1. LÉPÉS: Belépés

Első lépésként itt lehetőség van a láthatóság pontosítására, az adott terület meghatározására és az érdekelt felek bevonására, amelyek segítségével a kitarult ajtó egyenesen a szolgáltatáshoz vezet; a kulturális szereplő belép a közvetítő által szervezett nyílt workshopba / szemináriumba / képzésbe. A diagnózis ebben az esetben látens, strukturált információgyűjtés nem feltételezhető.

2. LÉPÉS: Workshop tudástranszferrel azon kulturális szolgáltatók számára, akiknek azonosak a problémái

A workshop jól strukturált szabványos tartalmat biztosít mind a négy tematikus ágazat számára, ideértve a szellemi tulajdonjogról szóló ismereteket is. A megfelelő szakasz folyamata követi az online szellemi tulajdonjog eszköz fix felépítését. Szabványosított írásos anyagokat és diákat használunk, amelyek általánosan felhasználható megoldásokhoz vezetnek. Amennyiben szükség van rá, a résztvevők választhatnak további **egyszemélyes konzultációt** (2. sz. szolgáltatás), vagy tovább tanulmányozhatják a kapott anyagokat az **online elérhető mátrix eszköz** segítségével.

3. LÉPÉS: Visszajelzés a szolgáltatás folyamatáról

A műhelymunka végén minőség-ellenőrzésként a résztvevők egy rövid felmérést töltenek ki a nyújtott szolgáltatásról, amely segítségével a jövőben fejleszthetjük a szolgáltatást.

Link a kérdőívhez:

http://www.entribu.eu/storage/resources/574/documents/D.T2.1.3_IPR_Evaluation.pdf





A szolgáltatás nyújtásához a következő eszközöket, háttéranyagok kerülnek felhasználásra:

- 'diagnosztikai' lista/kérdőív az egyszemélyes konzultációhoz (belépés kérdőív)

http://www.entribu.eu/storage/resources/573/documents/D.T2.1.3_IPR_Diagnosis.pdf

- workshop anyagok, amelyeket azok a kulturális szolgáltatók tudnak használni, akiknek azonos problémáik vannak, és így egy csoportot alkothatnak a képzés során (ppt diák, jegyzetek, ötletek, írásos anyagok stb.)

- utókövető anyagok: papíralapú kérdőív a szolgáltatás minőségének és megfelelőségének felméréséhez, amelyeket az egyszemélyes konzultációk, illetve a workshopok végén töltenek ki a résztvevők.

http://www.entribu.eu/storage/resources/574/documents/D.T2.1.3_IPR_Evaluation.pdf

- Artistic IPR az online elérhető szellemi tulajdonjog mátrix eszköz

<http://www.entribu.eu/hu/artistic/resources/iframe/ipr-regulation-database>

Az Artistic IPR eszköz egy online elérhető mátrixplatform, amely az alap orientációtól a konkrét támogató anyagokig terjedő szolgáltatásokat nyújtja az adott területen.

A releváns szellemi tulajdonjogi eszköz a szellemi tulajdonjog területének (a védelem tárgya), a védelem szintjének (nemzeti vagy közösségi szint) és a nyelvnek (angol vagy az összes PP nyelv) a kiválasztásával határozható meg.

Ezzel a szellemi tulajdonjogok védelmének bármely nemzeti vagy közösségi szintű eszközét párhuzamosan be lehet mutatni bármely PP ország számára angolul vagy a PP nyelvein.

Ez azt jelenti, hogy a megfelelő kiválasztással bármilyen kombináció megvalósítható, és mélyreható információ nyújtható a szellemi tulajdonjog területei és a PP országok szerint is.

Az információ utolsó szakasza rövid, de lényeges leírást tartalmaz az adott országban a szellemi tulajdonhoz fűződő eszközről: alapvető céljáról, hatályáról, a védelemből fakadó jogokról, valamint a jelentkezési és / vagy regisztrációs eljárásról.

A szellemi tulajdonjog eszköz a következő alapszintű kérdésekre ad választ:

- mi a tartalma?
- hogyan alakítsuk ki a védelmet?
- mik a jogaink?
- mit kell tenni jogsértés esetén?
- mennyi ideig tart a védelem?



A szellemi tulajdonjogok eszköze a következő tartalmi struktúrával rendelkezik a fenti kérdések szerint:

1. Szerzői jog

- 1.1 Nemzeti szint: cél, hatály, jogok, alkalmazás a partnerországokban
- 1.2 Közösségi szint: WIPO szerzői jogi szerződés, EU

2. Védjegy:

- 2.1 Nemzeti szint: cél, hatály, jogok, alkalmazás a partnerországokban
- 2.2 Közösségi szint: WIPO védjegy-szerződés, WIPO védjegy-regisztráció

3. Formatervezési mintaoltalom

- 3.1 Nemzeti szint: cél, hatály, jogok, alkalmazás a partnerországokban
- 3.2 Közösségi szint: EU-szabályozás: regisztrálatlan vagy regisztrált közösségi formatervezés, EU irányelv: harmonizált nemzeti jog

4. Földrajzi árujelzés: termékek és szolgáltatások egy adott földrajzi eredettel (település, régió, ország)

- 4.1 Nemzeti szint: cél, hatály, jogok, alkalmazás a partnerországokban
- 4.2 Közösségi szint: EU szint - oltalom alatt álló eredetmegjelölés (OEM), oltalom alatt álló földrajzi jelzés (OFJ) és garantált hagyományos termékek (TSG) + Globális szint: Párizsi Egyezmény és Lisszaboni Megállapodás, TRIPS-megállapodás

5. Üzleti titok: Az információk bizalmas kezelése, a nyilvánosságra hozatal és az üzleti titok

- 5.1 Nemzeti szint: cél, hatály, jogok, alkalmazás a partnerországokban
- 5.2 Közösségi szint: Az üzleti titok védelméről szóló irányelv

6. Adatvédelem, GDPR: saját adatok, külső adatok, információérzékenység vs. biztonság

- 6.1 Közösségi szint - EU-szabályozás: GDPR



KAPCSOLATTARTÓ




**PP6: Nyugat-Pannon Terület- és
Gazdaságfejlesztési Szolgáltató Közhasznú
Nonprofit Kft.**

Aradszki Zsombor:

zsombor.aradszki@westgpannon.hu

Laki Ferenc:

ferenc.laki@westpannon.hu

-  www.facebook.com/projectARTISTIC
-  www.linkedin.com/in/artistic-project
-  @ARTISTIC_CE
-  @projectartistic