

**Interreg**

CENTRAL EUROPE



**ARTISTIC**

European Union  
European Regional  
Development Fund

TAKING  
**COOPERATION**  
FORWARD



*T2I Treviso - Servizi e strumenti per il finanziamento di iniziative in ambito culturale (DT2.3.5) - 11/07/2019*



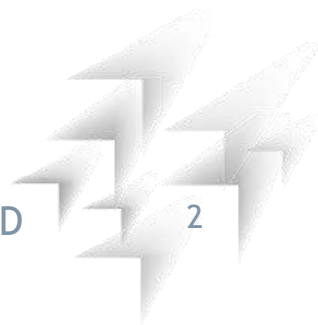
**Il progetto ARTISTIC:  
competenze imprenditoriali e crowdfunding**



**Marco Braga; t2i scarl**

Il progetto  
ARTISTIC in  
breve

Competenze  
imprenditoriali e  
crowdfunding



t2i aveva partecipato dal 2011 al 2014 come partner del progetto Culture Capital Counts (CCC), finanziato da Central Europe: 10 regioni europee, 6 nazioni.

Obiettivo: Valorizzazione e Promozione delle tradizioni, pratiche sociali e artistiche, conoscenze e talenti.

Al termine del progetto si è valutata la possibilità di continuare l'attività sugli asset culturali intangibili sviluppando modelli di business.

Nella 2° Call Interreg Central Europe (scadenza: giugno 2016):  
il progetto è stato approvato.



# IL PROGETTO ARTISTIC IN PILLOLE

**Titolo:** Valorization of Intangible Cultural Heritage (ICH) Assets for local sustainable development in CE Regions

**Acronimo:** ARTISTIC

**Budget Totale:** circa 2,5 mln €

**Partner:** 12 partner provenienti da Italia, Austria, Germania, Slovenia, Ungheria, Polonia, Slovacchia, Repubblica Ceca.

**Call:** 2

**Priorità:** 3. Cooperating on natural and cultural resources for sustainable growth in CENTRAL EUROPE

**Obiettivo Specifico:** 3.2 To improve capacities for the sustainable use of cultural heritage and resources




## Problema individuato:

Potenziale economico del patrimonio culturale intangibile (arti, mestieri, tradizioni, ecc.) poco sfruttato a causa di:

- Mancanza di fondi (pubblici o privati);
- Scarse competenze manageriali degli operatori del settore.

## Soluzione individuata:

- **Potenziare le competenze degli intermediari e degli addetti culturali, in una strategia transnazionale;**
- **Trovare nuovi sistemi per migliorare la sostenibilità economica delle iniziative**  **CROWDFUNDING**



# IL PROGETTO ARTISTIC IN PILLOLE



Il progetto è stato avviato il 1 luglio del 2017

Termine previsto: 30 giugno 2020



Secondo la *Convenzione Unesco per la Salvaguardia del Patrimonio Culturale Immateriale* - 2003, ICH - il Capitale Culturale Immateriale è:

“prassi; rappresentazioni; espressioni; conoscenze; know-how; strumenti, oggetti, manufatti, spazi associati ad essi; ...

**CHE LE COMUNITA' I GRUPPI E GLI INDIVIDUI RICONOSCONO IN QUANTO PARTE DEL LORO PATRIMONIO CULTURALE”.**

**Es:**

- Muretti a secco, 2018;
- l'arte dei pizzaiuoli napoletani, 2017;
- falconeria, 2016;
- vite ad alberello di Pantelleria, 2014;
- dieta mediterranea, 2013;
- feste delle grandi macchine a spalla, 2013;
- saper fare liutario di Cremona, 2012;
- canto a tenore sardo, 2008;
- opera dei pupi siciliani, 2008.



## PER GARANTIRE LA SOSTENIBILITÀ DEI PROGETTI CULTURALI È NECESSARIO IL COINVOLGIMENTO ATTIVO DEGLI ABITANTI DEL TERRITORIO

*Another interesting topic related to lasting effectiveness and sustainability is the need to actively involve the inhabitants of a territory. UNESCO VR: more than funding, the real issue is involving the population. “If this is not so, then you pay the price in terms of management and conservation of the place itself. It is necessary to involve the entire territory from the very beginning. Only in this way, it will take charge of it”.*





## VALORIZZARE IL PATRIMONIO CULTURALE SIGNIFICA RILEGGERLO E RIPROPORLO IN CHIAVE INNOVATIVA NON COME MERA CONSERVAZIONE DEL PASSATO

*We have seen the motivation to transmit culture in a generative sense and not like a static photograph of the past. We cannot link our future to ancient times without questioning them. “If you want that ICH survives, you must innovate the way community and young people live their values and traditions”.*

*Then innovation is potentially infinite, and it allows the heritage to live over time because it is transmitted. Opening a space for reflection and experimentation of new connections and fostering the birth of new concepts and new practices, which enrich the culture itself in an innovative way.*



## IL COINVOLGIMENTO DEI GIOVANI NELLA VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE ...

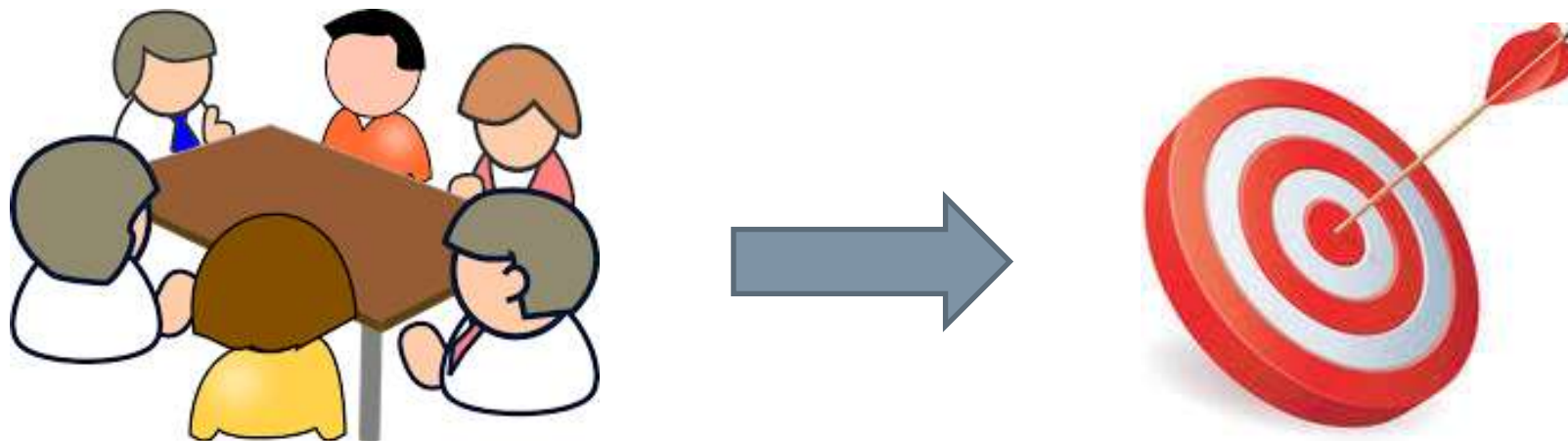
*The topic of active involvement of young people, not only as users, but as a vital force of renovation and revival of ICH remain at the heart of many reflections.*

*We have gathered some testimonies that show the fragility of many organizations. The management is often left on a voluntary basis, and we witness a totally unjustified vertical authority that generates closure and alienates young people.*

*It has emerged the importance of education to the theatre starting from the school. Children, who are introduced during the school period to this form of art, are more aware, cultivate their passion more easily, sometimes give life to autonomous and self-managed experiences.*



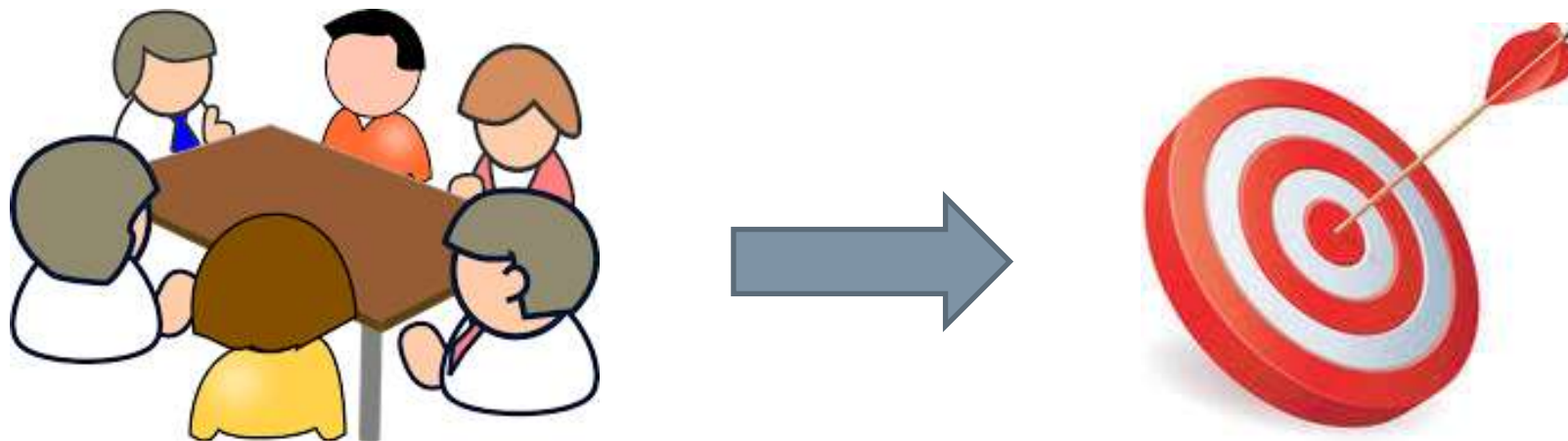
# COMPETENZE IMPRENDITORIALI E CROWDFUNDING



1. Start up per rivitalizzare antiche tradizioni anche grazie alla tecnologia digitale e a nuovi modelli di business;
2. Imprenditorialità giovanile e femminile: incentrata sulla persona e quindi lavorando sui soft skills/personal skills;
3. Modelli di riferimento: es. FSE Garanzia Giovani linea 7.1 (Regione del Veneto, Unioncamere, Ente Nazionale Microcredito).



# COMPETENZE IMPRENDITORIALI E CROWDFUNDING



*Crowdfunding: The basic function of crowdfunding can be described as an open call via the Internet for the provision of funds by the public at large to support specific initiatives by typically small fundraisers. The investors/lenders can provide the means as a pure donation (intangible reward) or in exchange for some form of reward in order to compensate for the financial risk taken (tangible reward).*

**Commissione Europea (2018)**





## SINERGIA TRA PROGETTI

Su sollecitazione del JS - Segretariato Congiunto Programma Interreg CENTRAL EUROPE, Vienna, t2i, Project Management di ARTISTIC, ha iniziato una collaborazione con E-Institute, Institute for Comprehensive Development Solutions, Project Management del Progetto CROWD-FUND-PORT (Priorità: Sviluppo dell'Innovazione e della Conoscenza).



Grazie per l'attenzione

**Marco Braga**

t2i - trasferimento tecnologico e innovazione scarl

☎ 04221742100 - 0458766940

@ [marco.braga@t2i.it](mailto:marco.braga@t2i.it)

@ [chiara.remundos@t2i.it](mailto:chiara.remundos@t2i.it)

[www.t2i.it](http://www.t2i.it) [www.entribu.eu](http://www.entribu.eu)

<https://www.interreg-central.eu/Content.Node/ARTISTIC.html>

*Follow us on: [Facebook](#), [Linkedin](#), [Twitter](#), [Youtube](#), [Instagram](#)*



# Buon lavoro!



TRASFERIMENTO TECNOLOGICO  
INNOVAZIONE  
SISTEMA CAMERALE VENETO

