



## La sharing economy come opportunità per lo sviluppo di impresa

T2i - Treviso  
11 luglio 2019


# Crowdfunding a sostegno delle imprese sociali



- Sharing Economy



- Crowdsourcing & crowdfunding



- I tre elementi del crowdfunding: proponente – idea - finanziatori

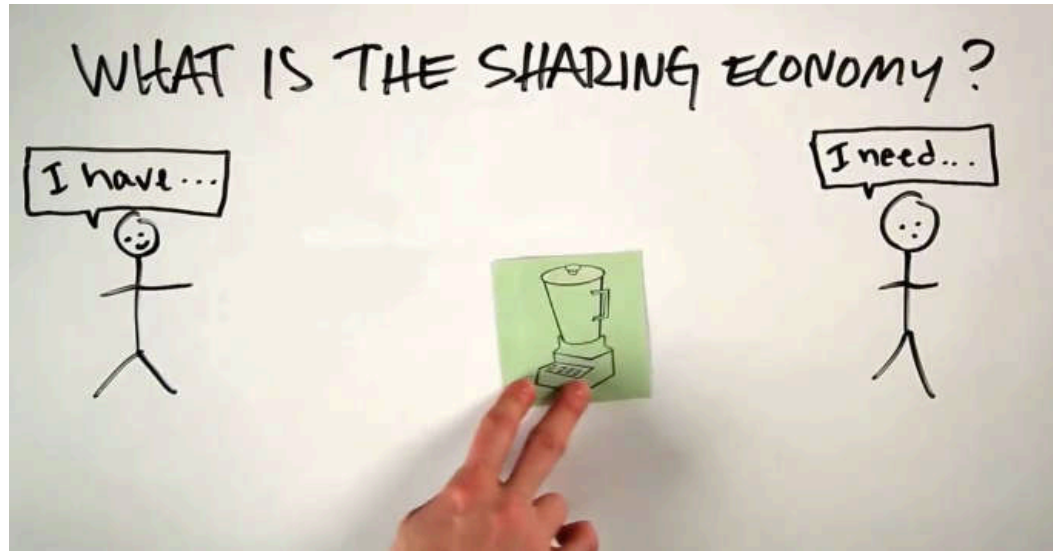


- Le tipologie di crowdfunding: reward, equity, donation, lending



- Il progetto di crowdfunding

# Sharing Economy



“sistema socio economico costituito dalla condivisione di risorse fisiche, mentali ed economiche”

# Sharing Economy

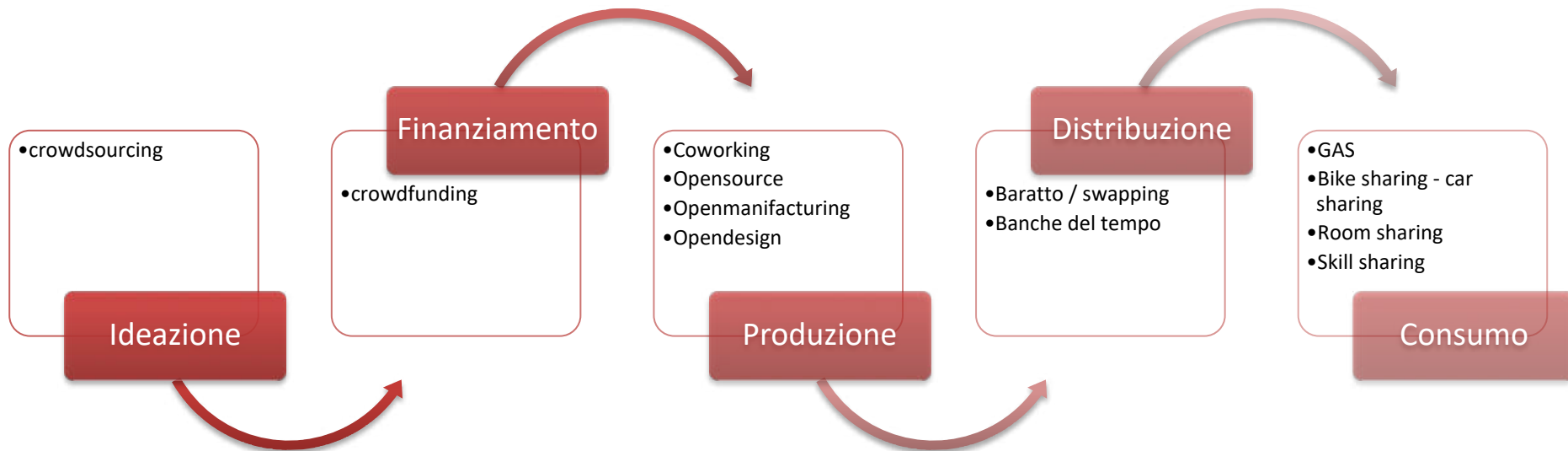


sfruttamento di nuove tecnologie per proporre forme antiche  
come il baratto e lo scambio

# Sharing economy online



# Ecosistema sharing economy



# Ecosistema sharing economy

## Scambio

Noleggio o affitto a breve termine

Social lending

Micro outsourcing

## Reciprocità

Couchsurfing

Home exchange

Banche del tempo e monete complementari

Crowdfunding donation based

## Condivisione

Open source

Open design

Open manufacturing

## Collaborazione

Carpooling

Crowdfunding reward e equity based

Coworking

Crowdsourcing

Skill sharing



# Ecosistema sharing economy

## Scambio

Casanoi, Airbnb, car2go

Smartika, Prestiamoci

Tabbid, Oltretata, Elance

## Reciprocità

Couchsurfing,  
Scambiocasa

Timerepublik,  
Ideasharing

Locloc, Reuse

BuonaCausa,  
RetedelDono

## Condivisione

Arduino

Fattelo

Wefab

## Collaborazione

Blablacar, Parcheggiami,  
Gnammo

Kickstarter, Eppela,  
Indiegogo

Cowo, Talent Garden,  
FabLab

Skillbros, Insegnalo



# Crowdsourcing

“affidare ad una moltitudine di soggetti (crowd) lo sviluppo di un’idea / progetto”

“utilizzare quindi risorse esterne (outsourcing) per realizzare un prodotto / servizio”

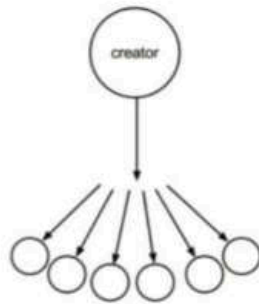


# Crowdfunding – cos'è?

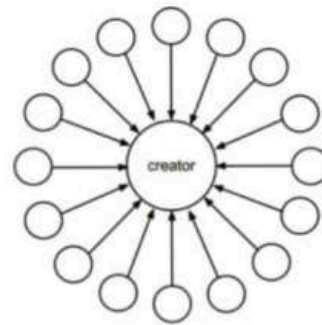
“processo collaborativo di un gruppo di persone (crowd) che raccoglie fondi per finanziare un progetto (funding)



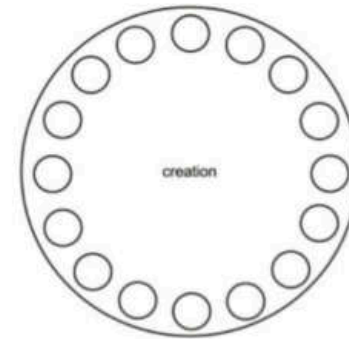
# Crowdfunding – cos'è?



mass  
production



Crowd  
Funding



Crowd  
Sourcing



# Crowdfunding - timeline

Metà  
1800

- Raccolta fondi piedistallo statua libertà

Fine anni  
90, inizi  
2000

- Prima piattaforma raccolta fondi online : Justgiving.com

2003

- Prima piattaforma raccolta fondi per artisti: Artistshare

2005

- Prima piattaforma italiana: ProduzioniDalBasso

2005

- Piattaforma microcredito: Kiva

2008

- Raccolta fondi indipendente: IndieGoGo

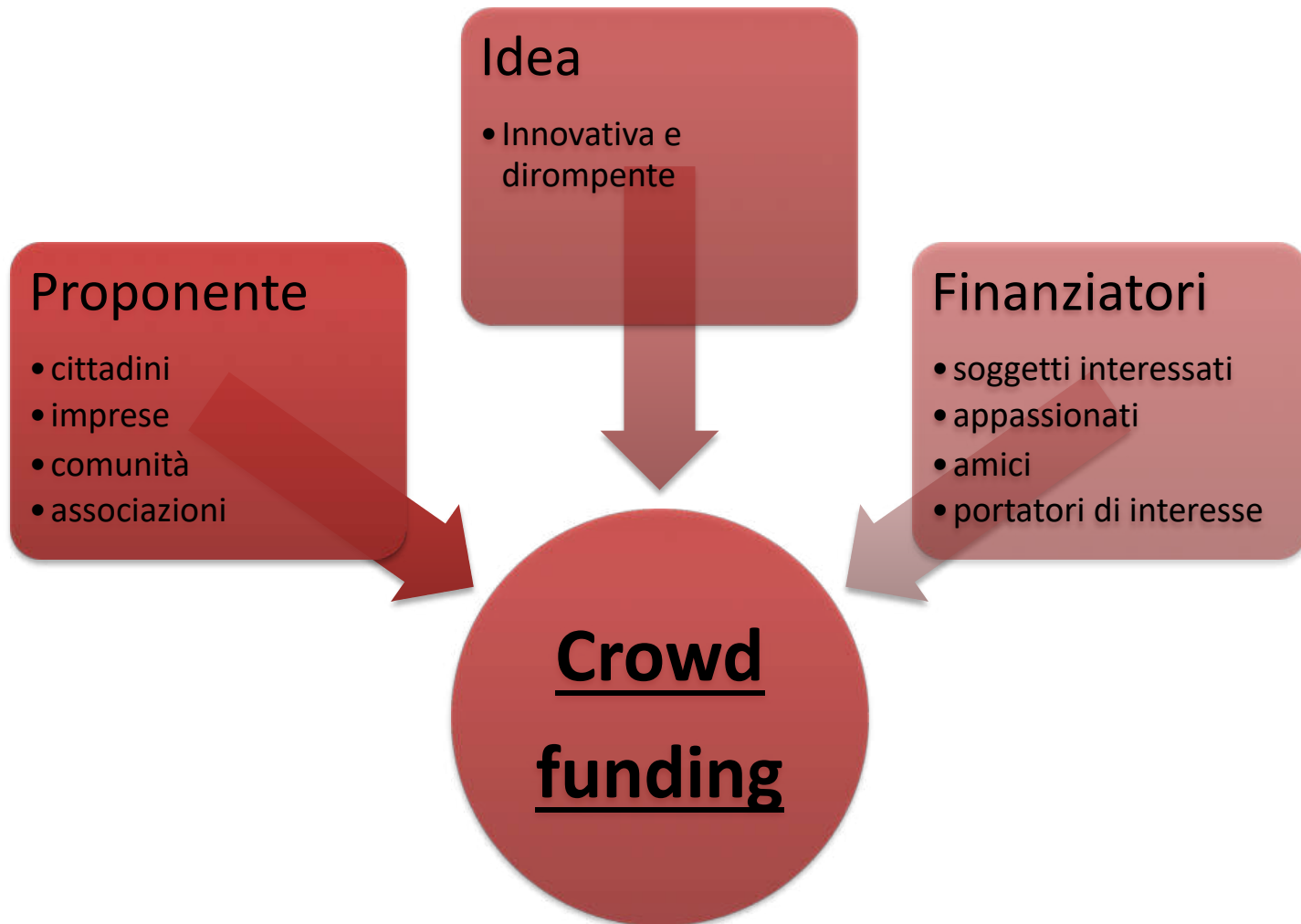
2009

- Esplosione fenomeno crowdfunding: Kickstarter e Kapipal

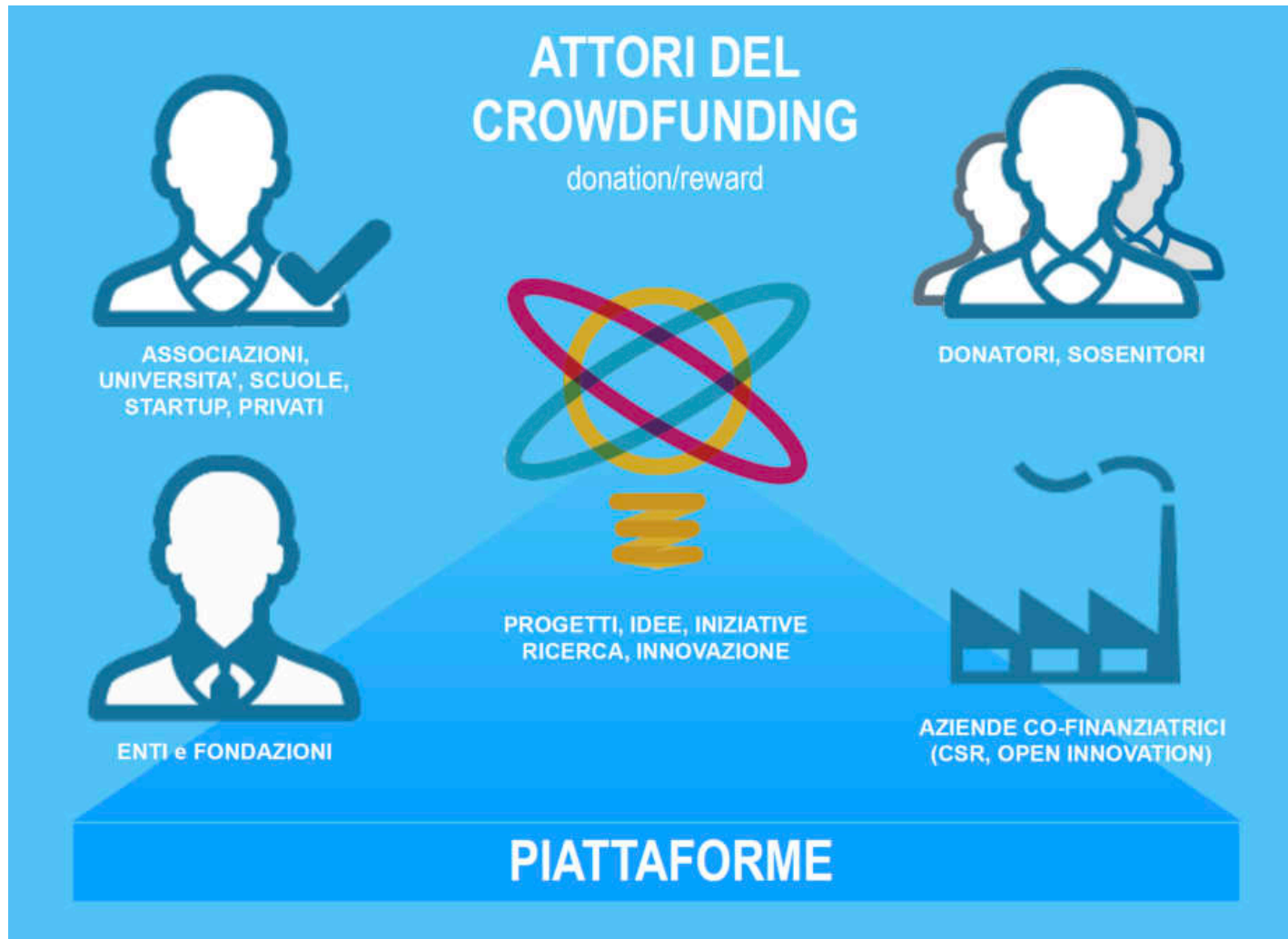
2012

- Prime regolamentazioni sul crowdfunding

# Crowdfunding – 3 elementi

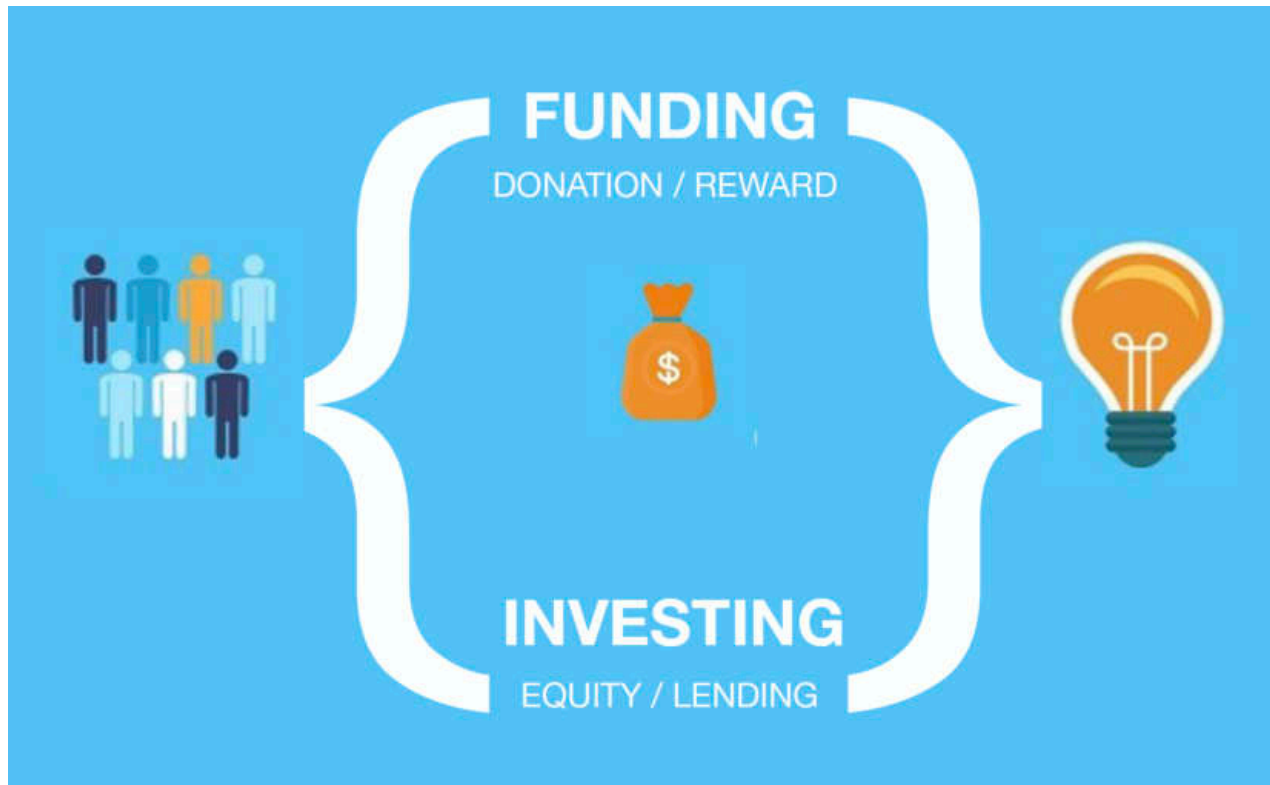


# Crowdfunding – 3 elementi





# Crowdfunding – i 4 modelli



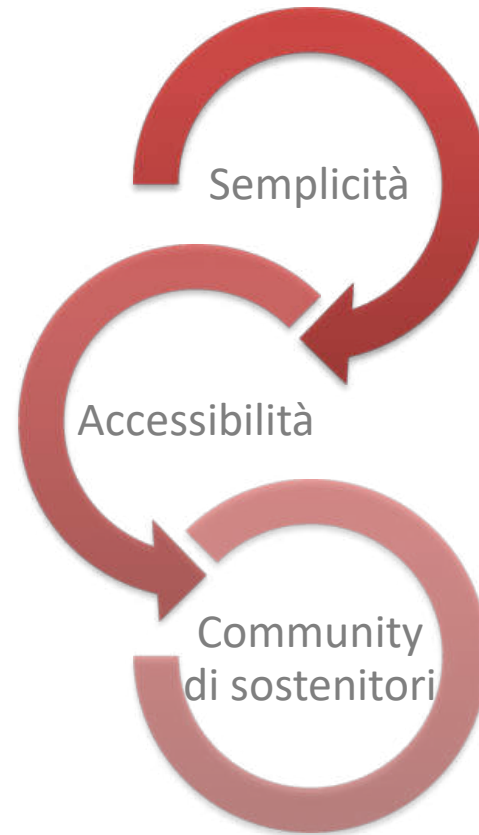
# Reward based

“a fronte del contributo versato, il donatore riceve una ricompensa (reward)”

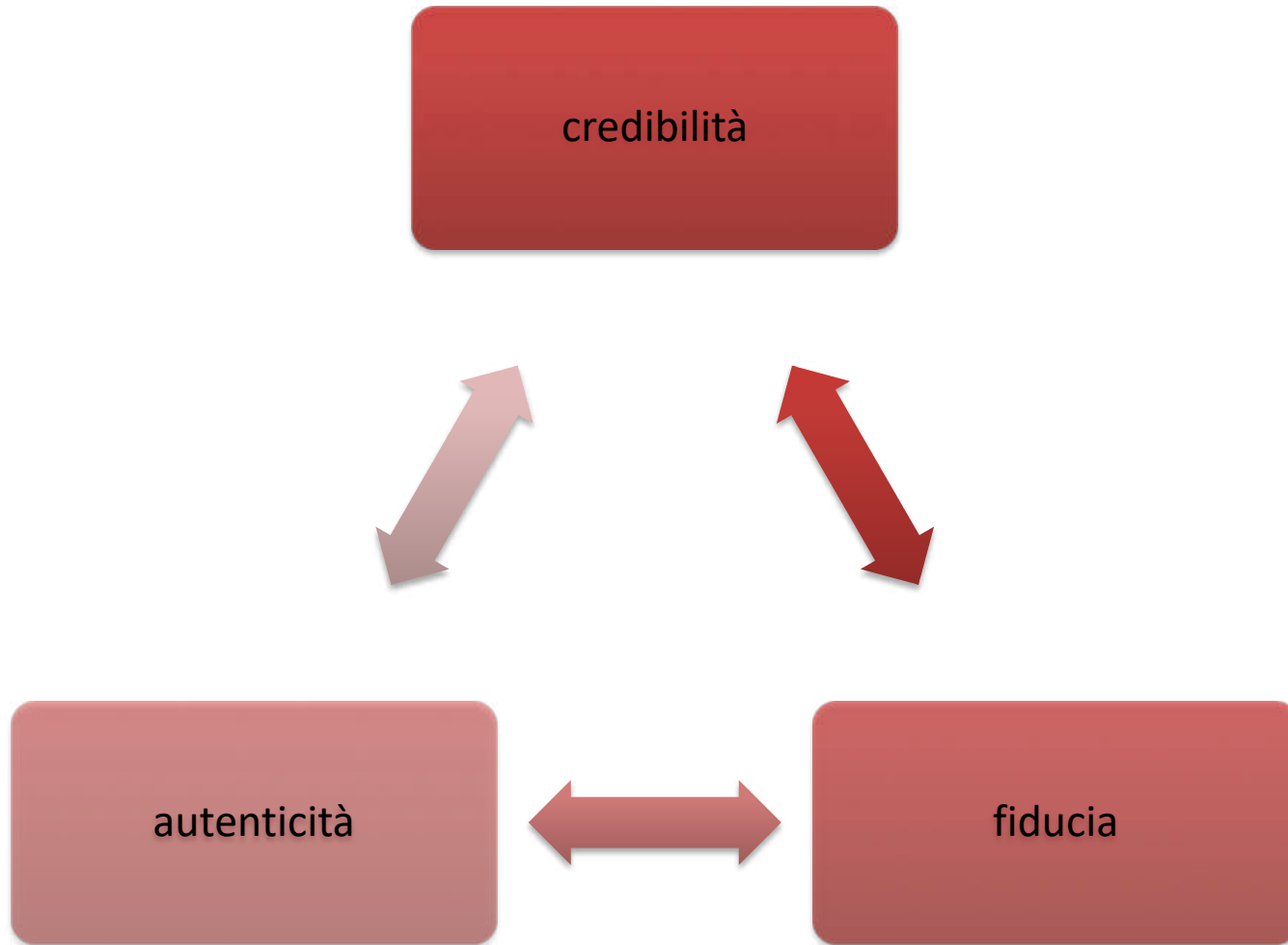
“modello semplice ed accessibile”



# Reward based - b



# Reward based - c



# Reward based platform caratteristiche

totale richiesto, totale raccolto, tempo restante prima della chiusura del progetto

area di pitch con testo, foto e video

funzionalità news, update

lista sostenitori

area commenti

tasti e plug.in social

lista di categorie di rewards

# Reward based platform ricompense

- articoli / servizi prodotti dai progettisti
- copia del prodotto di cui si sta finanziando la produzione
- collaborazione o partecipazione
- esperienza creativa
- ricordi e riconoscimenti

## Reward based platform ricompense



alcool, droga, tabacco, materiale pornografico, armi, lotterie,  
coupon, strumentazione medica, occhiali da sole – vista, etc..



# Reward based platform progetti finanziati

arte / intrattenimento / progetti creativi

business e imprenditoria

innovazione sociale

# Donation based

“donazioni spontanee per il raggiungimento di un obiettivo sociale”

“solitamente non sono previste ricompense”

# Donation based

cause sociali

raccolta fondi personale

organizzazione e realizzazione di eventi

no-profit

beneficienza

# Donation based

## Piattaforme italiane

ProduzioniDalBasso

ReteDelDono

ShinyNote

BuonaCausa

IoDono

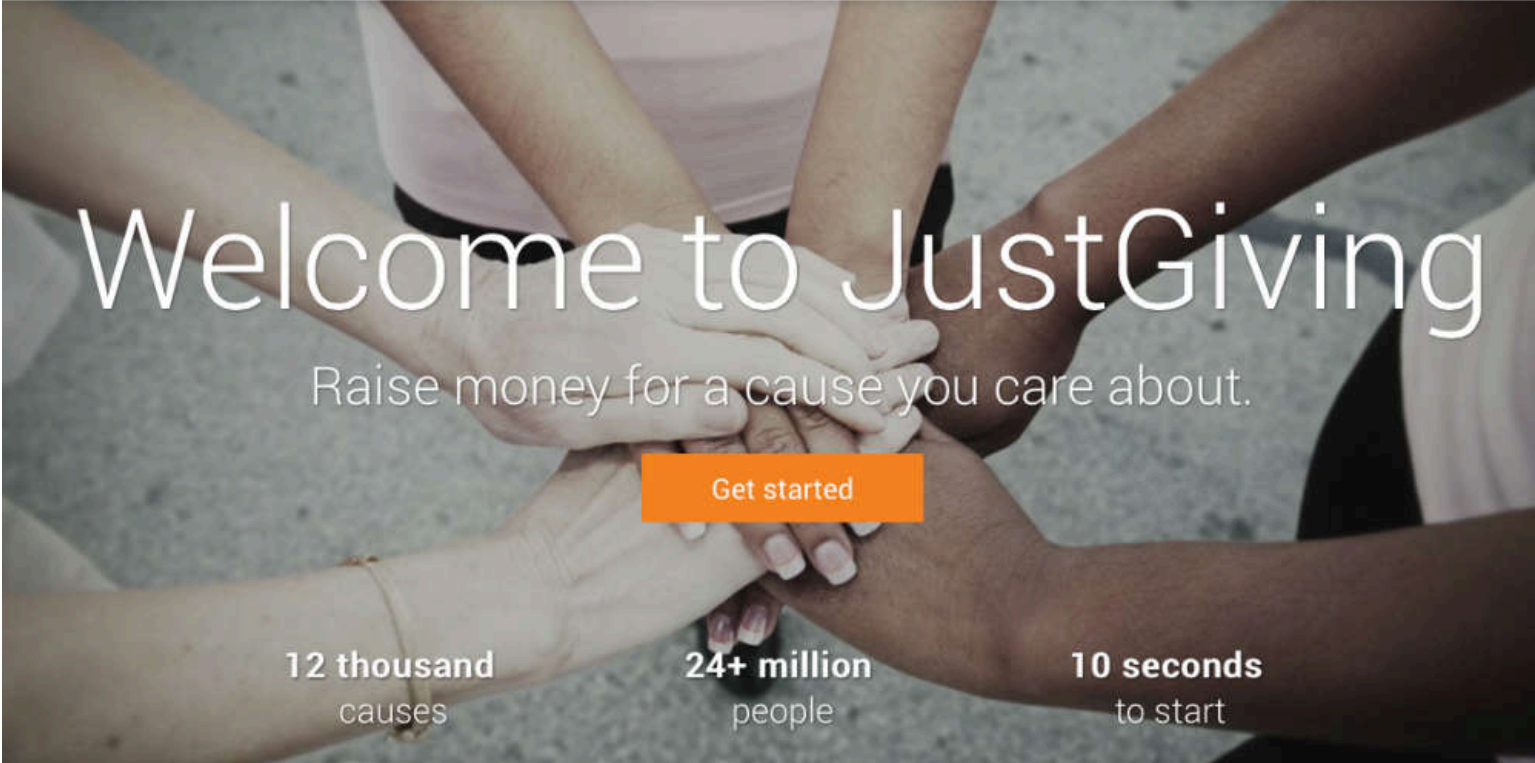
## Piattaforme internazionali

Justgiving

ClimbForChange

Watsi

## Donation based



Welcome to JustGiving

Raise money for a cause you care about.

[Get started](#)

12 thousand  
causes

24+ million  
people

10 seconds  
to start

Dal 2001 oltre £1,5Bn raccolti

# Lending based

“persone oneste che fanno prestiti a persone affidabili,  
quindi, microprestiti tra privati”

## MicroLending

Basato sul principio del microcredito, destinato a soggetti che non hanno i requisiti per l'accesso al sistema bancario

## Peer2Peer lending

Transazioni monetarie tra individui, senza l'intermediazione di una banca

# Lending based – principali piattaforme

**Prestiti tra privati.  
Ci si guadagna tutti!**

chiedi il tuo prestito  
fai il tuo prestito  
con il Social Lending di Smartika.

Scopri in 30 secondi come funziona



[Guarda il video](#)



**5,60% M** Chiedi un prestito

- ✓ Equo e sicuro
- ✓ Semplice e veloce
- ✓ Ottimi tassi

Tasso corrente (Taeg) per prestiti di €5.000 a 24 mesi per il profilo A+.

[Chiedi ora](#) >

**6,59% M** Fai un prestito

- ✓ Equo e sicuro
- ✓ Investi su persone come te
- ✓ Ottimi rendimenti

Tasso medio dei Prestatori negli ultimi 12 mesi al netto delle commissioni.

[Scopri come](#) >



Lending based – principali piattaforme

The logo for Smartika features the word "smartika" in a bold, orange, rounded sans-serif font with a black outline. The letters are set against a light blue rectangular background.

smartika



PRESTIAMOCI

CHIEDI. PRESTA. SOGNA

# Civic crowdfunding

“legame emozionale tra territorio, community locale e bene pubblico”



# Civic crowdfunding

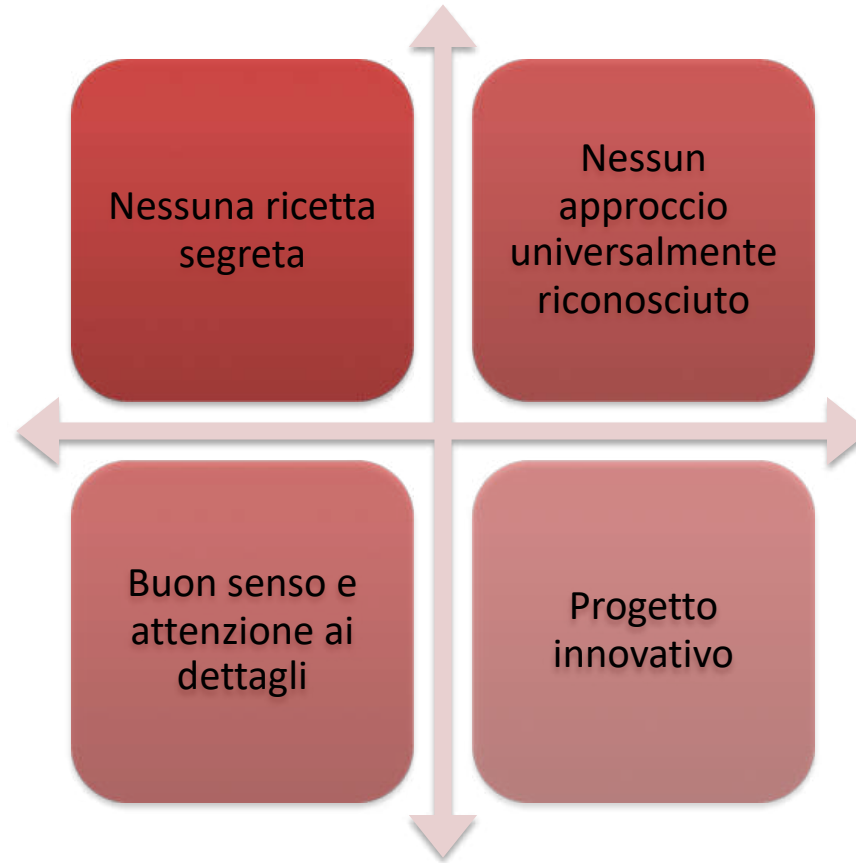
Un passo per San Luca è un progetto di crowdfunding civico dedicato alla raccolta fondi per il restauro del portico più lungo al mondo. Ma è anche un modo per dare a tutti la possibilità di contribuire, di fare del portico di San Luca un luogo al centro della vita sociale e culturale della città.

Un passo per San Luca è promosso dal Comune di Bologna e dal Comitato per il restauro del Portico di San Luca, ed è reso possibile grazie alla collaborazione con GINGER - Gestione Idee Nuove e Geniali in Emilia Romagna, realtà attiva nella promozione e realizzazione di progetti di crowdfunding con un forte legame con il territorio.

## [Un passo per San Luca - il progetto](#)



# La campagna di crowdfunding



# La campagna di crowdfunding – consigli pratici

- 1 • Gestione della campagna in prima persona
- 2 • Veicolare il messaggio giusto
- 3 • Puntare su un buon inizio
- 4 • La brevità vince (mai oltre i 40 giorni)
- 5 • Video (pitch)
- 6 • Monitoraggio costante
- 7 • Risposte tempestive ad ogni messaggio di potenziali investitori / finanziatori
- 8 • Aggiornamenti frequenti
- 9 • Ricompense e premi
- 10 • Ringraziamenti

# Grazie per l'attenzione

Dubbi, perplessità, domande?

**Paolo Carlucci**

email [carlucci@paolocarlucci.it](mailto:carlucci@paolocarlucci.it)

twitter [@pavolos](https://twitter.com/pavolos)

web [www.linkedin.com/in/paolocarlucci](http://www.linkedin.com/in/paolocarlucci)

