



La sharing economy come opportunità per lo sviluppo di impresa

T2i - Treviso
11 luglio 2019

Crowdfunding a sostegno delle imprese sociali



- Sharing Economy



- Crowdsourcing & crowdfunding



- I tre elementi del crowdfunding: proponente – idea - finanziatori



- Le tipologie di crowdfunding: reward, equity, donation, lending



- Il progetto di crowdfunding

Sharing Economy



“sistema socio economico costituito dalla condivisione di risorse fisiche, mentali ed economiche”

Sharing Economy

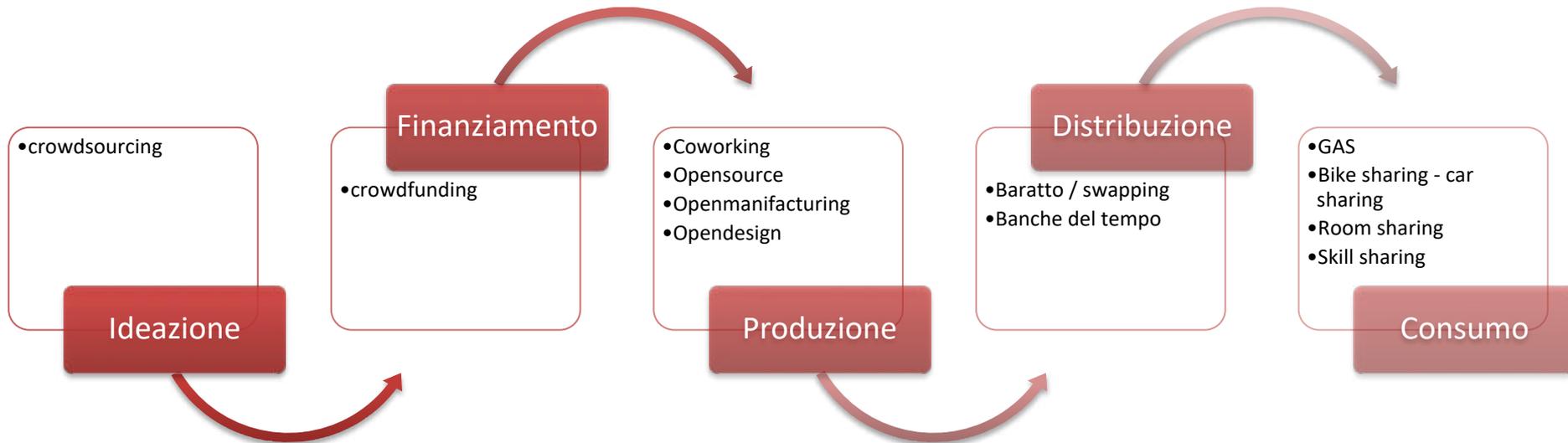


sfruttamento di nuove tecnologie per proporre forme antiche
come il baratto e lo scambio

Sharing economy online



Ecosistema sharing economy



Ecosistema sharing economy

Scambio

Noleggio o affitto a breve termine

Social lending

Micro outsourcing

Reciprocità

Couchsurfing

Home exchange

Banche del tempo e monete complementari

Crowdfunding donation based

Condivisione

Open source

Open design

Open manufacturing

Collaborazione

Carpooling

Crowdfunding reward e equity based

Coworking

Crowdsourcing

Skill sharing

Ecosistema sharing economy

Scambio

Casanoi, Airbnb, car2go

Smartika, Prestiamoci

Tabbid, Oltretata, Elance

Reciprocità

Couchsurfing,
Scambiocasa

Timerepublik,
Ideasharing

Locloc, Reuse

BuonaCausa,
RetedelDono

Condivisione

Arduino

Fattelo

Wefab

Collaborazione

Blablacar, Parcheggiami,
Gnammo

Kickstarter, Eppela,
Indiegogo

Cowo, Talent Garden,
FabLab

Skillbros, Insegnalo

Crowdsourcing

“affidare ad una moltitudine di soggetti (crowd) lo sviluppo di un’idea / progetto”

“utilizzare quindi risorse esterne (outsourcing) per realizzare un prodotto / servizio”

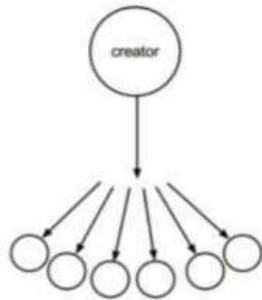


Crowdfunding – cos'è?

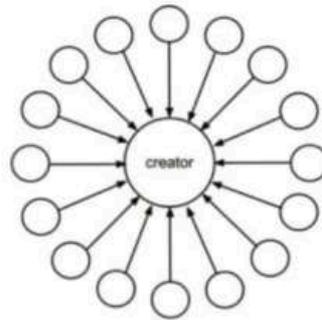
“processo collaborativo di un gruppo di persone (crowd) che raccoglie fondi per finanziare un progetto (funding)



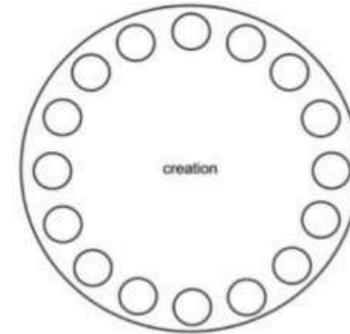
Crowdfunding – cos'è?



mass
production



Crowd
Funding



Crowd
Sourcing

Crowdfunding - timeline

Metà
1800

- Raccolta fondi piedistallo statua libertà

Fine anni
90, inizi
2000

- Prima piattaforma raccolta fondi online : Justgiving.com

2003

- Prima piattaforma raccolta fondi per artisti: Artistshare

2005

- Prima piattaforma italian: ProduzioniDalBasso

2005

- Piattaforma microcredito: Kiva

2008

- Raccolta fondi indipendente: IndieGoGo

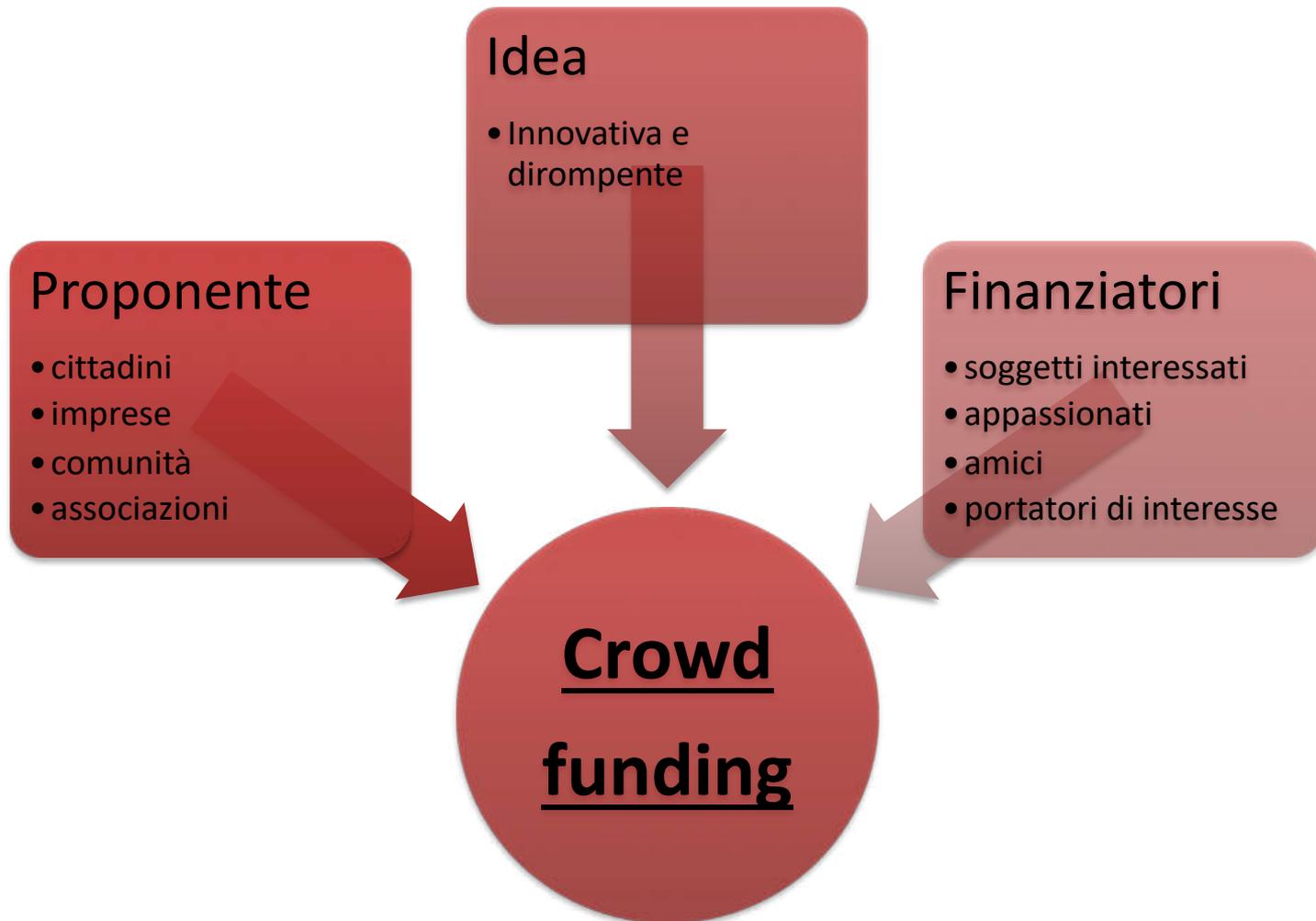
2009

- Esplosione fenomeno crowdfunding: Kickstarter e Kapipal

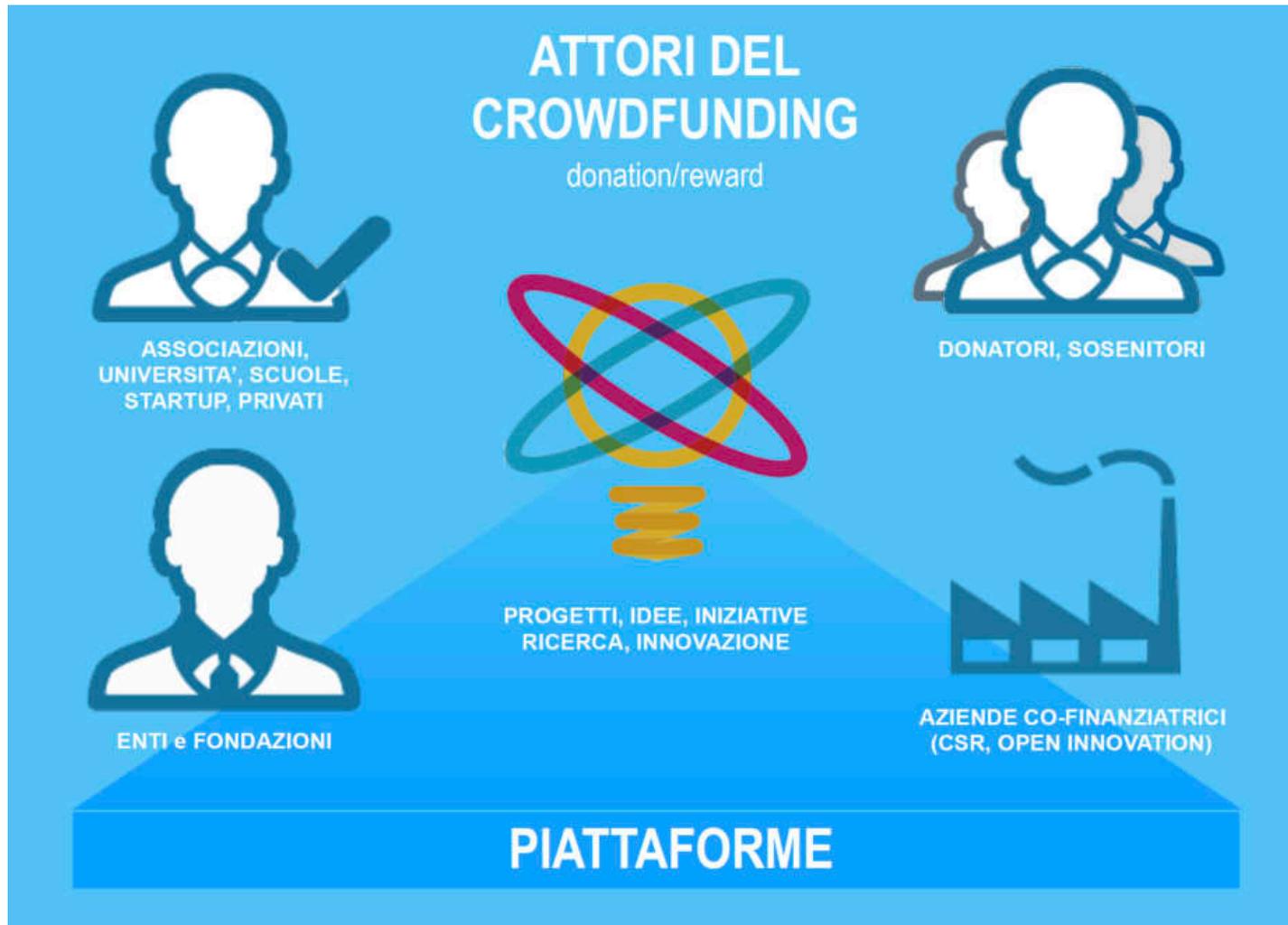
2012

- Prime regolamentazioni sul crowdfunding

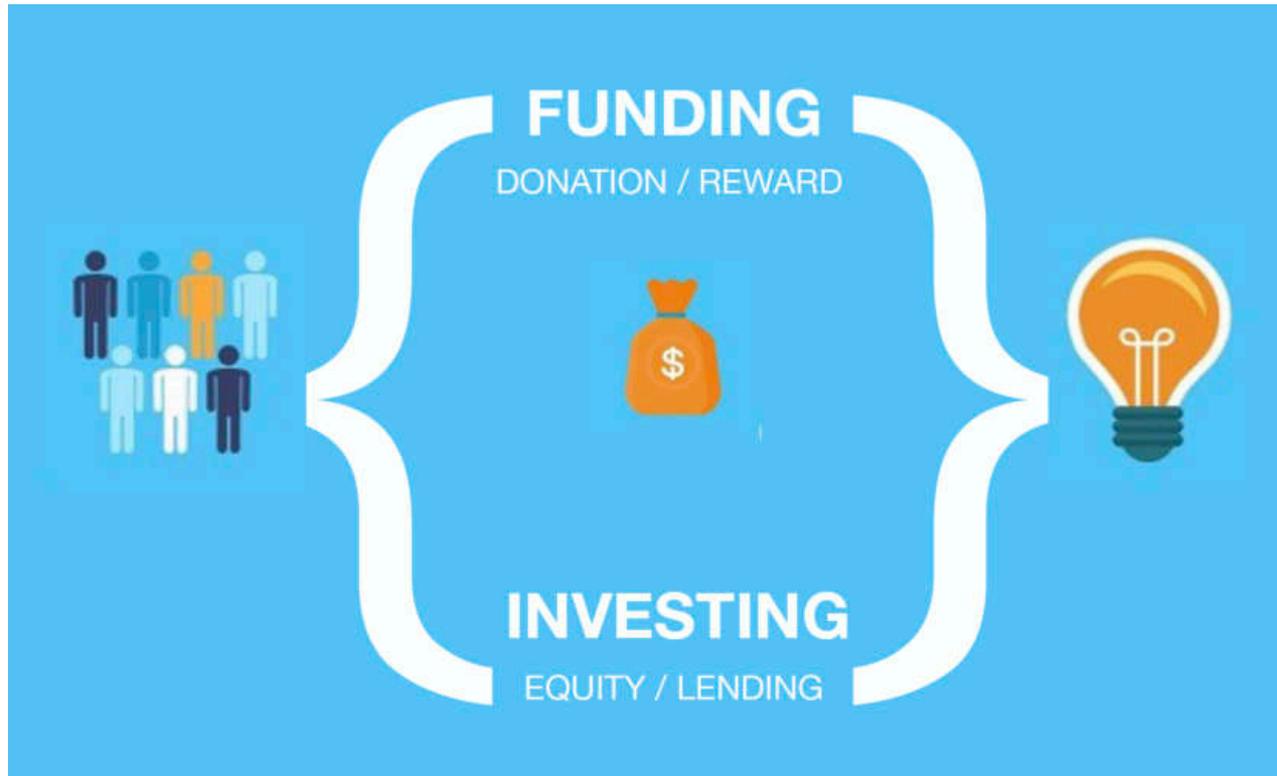
Crowdfunding – 3 elementi



Crowdfunding – 3 elementi



Crowdfunding – i 4 modelli



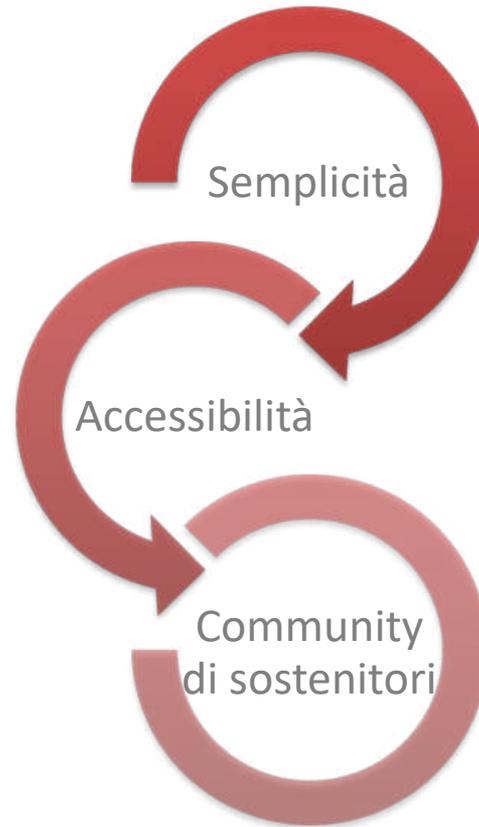
Reward based

“a fronte del contributo versato, il donatore riceve una ricompensa (reward)

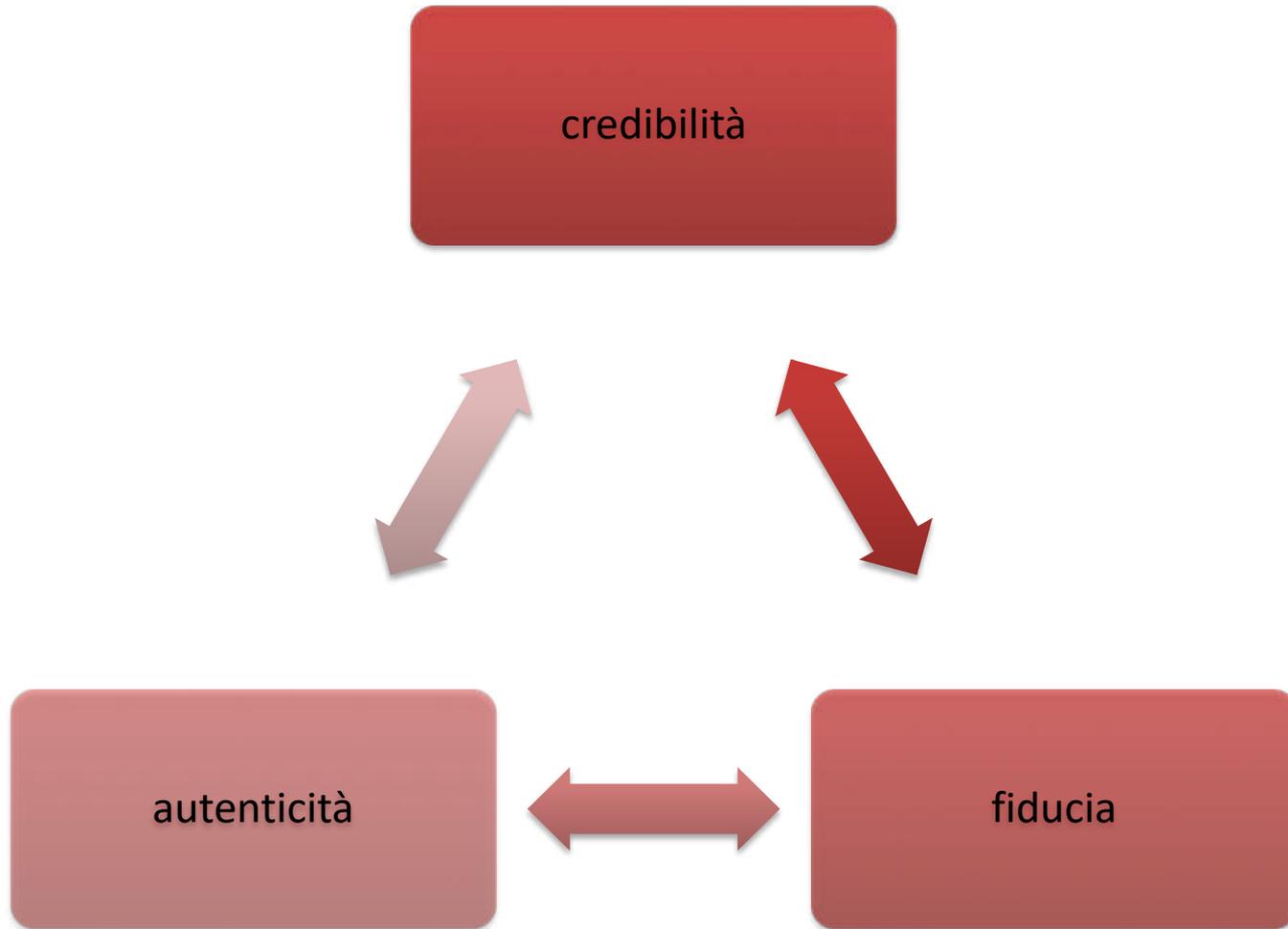
“modello semplice ed accessibile”



Reward based - b



Reward based - c



Reward based platform caratteristiche

totale richiesto, totale raccolto, tempo restante prima della chiusura del progetto

area di pitch con testo, foto e video

funzionalità news, update

lista sostenitori

area commenti

tasti e plug.in social

lista di categorie di rewards

Reward based platform ricompense

- articoli / servizi prodotti dai progettisti
- copia del prodotto di cui si sta finanziando la produzione
- collaborazione o partecipazione
- esperienza creativa
- ricordi e riconoscimenti

Reward based platform ricompense



alcool, droga, tabacco, materiale pornografico, armi, lotterie,
coupon, strumentazione medica, occhiali da sole – vista, etc..

Reward based platform progetti finanziati

arte / intrattenimento / progetti creativi

business e imprenditoria

innovazione sociale

Donation based

“donazioni spontanee per il raggiungimento di un obiettivo sociale”

“solitamente non sono previste ricompense”

Donation based

cause sociali

raccolta fondi personale

organizzazione e realizzazione di eventi

no-profit

beneficienza

Donation based

Piattaforme italiane

ProduzioniDalBasso

ReteDelDono

ShinyNote

BuonaCausa

IoDono

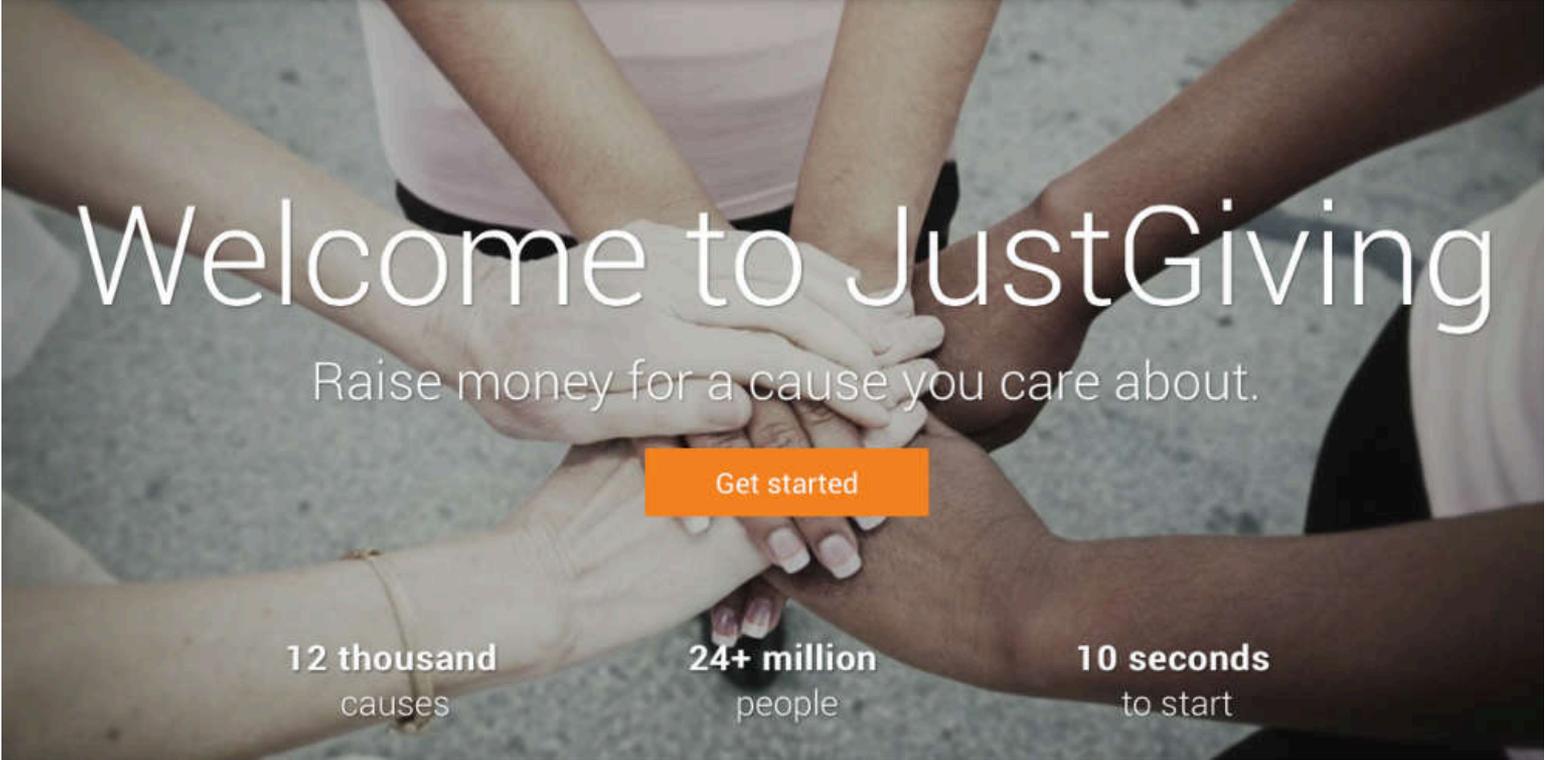
Piattaforme internazionali

Justgiving

ClimbForChange

Watsi

Donation based



Welcome to JustGiving

Raise money for a cause you care about.

[Get started](#)

12 thousand
causes

24+ million
people

10 seconds
to start

Dal 2001 oltre £1,5Bn raccolti

Lending based

“persone oneste che fanno prestiti a persone affidabili,
quindi, microprestiti tra privati”

MicroLending

Basato sul principio del microcredito, destinato a soggetti che non hanno i requisiti per l'accesso al sistema bancario

Peer2Peer lending

Transazioni monetarie tra individui, senza l'intermediazione di una banca

Lending based – principali piattaforme

**Prestiti tra privati.
Ci si guadagna tutti!**

chiedi il tuo prestito
fai il tuo prestito
con il Social Lending di Smartika.

Scopri in 30 secondi come funziona



[Guarda il video](#)



5,60% M Chiedi un prestito

- ✓ Equo e sicuro
- ✓ Semplice e veloce
- ✓ Ottimi tassi

Tasso corrente (Taeg) per prestiti di €5.000 a 24 mesi per il profilo A+.

[Chiedi ora](#) >

6,59% M Fai un prestito

- ✓ Equo e sicuro
- ✓ Investi su persone come te
- ✓ Ottimi rendimenti

Tasso medio dei Prestatori negli ultimi 12 mesi al netto delle commissioni.

[Scopri come](#) >

Lending based – principali piattaforme

The logo for Smartika features the word "smartika" in a bold, orange, rounded sans-serif font with a thick black outline. The letters are lowercase, and the overall style is modern and friendly. The logo is centered on a light blue rectangular background.

smartika



PRESTIAMOCI

CHIEDI. PRESTA. SOGNA

Civic crowdfunding

“legame emozionale tra territorio, community locale e bene pubblico”



Civic crowdfunding

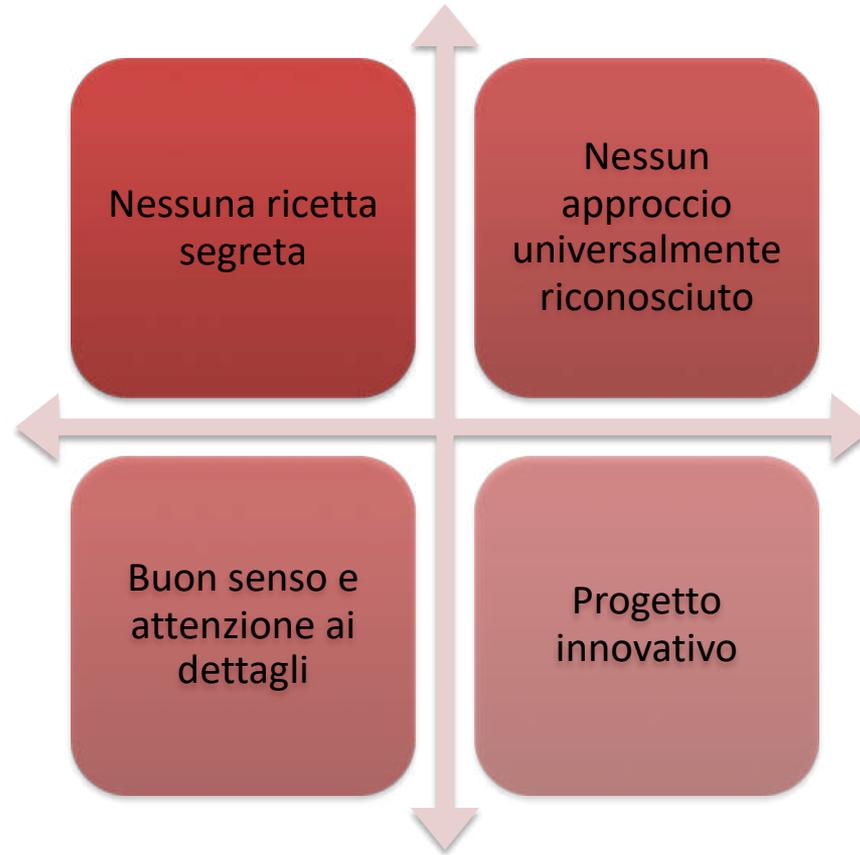
Un passo per San Luca è un progetto di crowdfunding civico dedicato alla raccolta fondi per il restauro del portico più lungo al mondo. Ma è anche un modo per dare a tutti la possibilità di contribuire, di fare del portico di San Luca un luogo al centro della vita sociale e culturale della città.

Un passo per San Luca è promosso dal Comune di Bologna e dal Comitato per il restauro del Portico di San Luca, ed è reso possibile grazie alla collaborazione con GINGER - Gestione Idee Nuove e Geniali in Emilia Romagna, realtà attiva nella promozione e realizzazione di progetti di crowdfunding con un forte legame con il territorio.

[Un passo per San Luca - il progetto](#)



La campagna di crowdfunding



La campagna di crowdfunding – consigli pratici

- 1 • Gestione della campagna in prima persona
- 2 • Veicolare il messaggio giusto
- 3 • Puntare su un buon inizio
- 4 • La brevità vince (mai oltre i 40 giorni)
- 5 • Video (pitch)
- 6 • Monitoraggio costante
- 7 • Risposte tempestive ad ogni messaggio di potenziali investitori / finanziatori
- 8 • Aggiornamenti frequenti
- 9 • Ricompense e premi
- 10 • Ringraziamenti

Grazie per l'attenzione

Dubbi, perplessità, domande?

Paolo Carlucci

email carlucci@paolocarlucci.it

twitter [@pavolos](https://twitter.com/pavolos)

web www.linkedin.com/in/paolocarlucci

